

BIG
PICTURE
LEARNING

מדריך לליווי משפחות וקהילה

ג'וינט ישראל אשלים | JDC
יחד בעשייה חברתית לסעוד ילדים, נוער וצעירים במצבי סיכון

המכון
לחינוך
דמוקרטי



משרד החינוך

חברות אלה תורגמו מרשת בתי הספר שפועלים במודל ה-big picture בארצות הברית ועברו התאמה עבור בתי ספר בארץ שפועלים במודל התחל"ה (התמחות, חונכות, למידה). המודל פועל במטרה לקדם שיויון הזדמנויות בחברה ובמטרה לבנות גשר בין ההשכלה הפורלמית הנרכשת בבית הספר, לבין המיומנויות וההרגלים הנדרשים להשתלב בסביבות העבודה המשתנות והחדשניות של המאה ה-21. זאת באמצעות פריצת חומות בית הספר והפיכת המרחב העירוני -קהילתי-עיסקי לחלק בילתי נפרד ממרחבי הלמידה שפתוחים עבור התלמיד. המודל הינו מודל בית ספרי תרבותי שלם ובמסגרתו פועלת מגמה לבגרות תחת קורת הגג של משרד החינוך, מפותח ומלווה בשותפות של ג'וינט אשלים והמכון לחינוך דמוקרטי. החברות מהוות חלק מתוכנית ההכשרה והליווי של המודל, הן מחברות לראציונאל התוכנית, פורשות את עיקרי השפה הבית ספרית במודל ונותנות כלים לבעלי התפקידים השונים בבתי הספר.

מאחלים קריאה ושימוש פורה בחומרים.

תוכן העניינים

4	הקדמה
5	מחויבות למשפחות
5	אנחנו רושמים משפחות
5	ביקורי בית
6	אירועים משפחתיים
8	חבילת 'ברוכים הבאים'
8	עיתון משפחות
8	אתר למשפחות
9	בסיס נתונים משפחות
9	סקר הורים
9	תכנית עמיתים
9	ועדה למחויבות הורים
9	אפשרויות למידה למשפחות
10	קשרים קהילתיים
11	קשרי ציבור
13	אתר בית ספרי
13	הכל ביחד

הקדמה

חשבו על בית הספר כמרכזו של גלגל. המרכז מקשר בין תלמידים, משפחות, מנטורים, עסקים, ארגונים ויחידים בקהילה. באמצעות התנהלות רגישה ותקשורת ברורה, תוכלו ליצור קשרים חזקים שישרתו את התלמידים ואת הקהילה, קשרים שיאפשרו לגלגל להמשיך לנוע באופן חלק.

במדריך זה מובאות אסטרטגיות מוכחות לפיתוח מערכות יחסים טובות עם כל השותפים. חילקנו את המדריך לשני חלקים: חומרים ומשאבים למשפחות וחומרים ומשאבים לקהילות. אולם קל להבחין שיש הרבה הקבלה בין שני אלה. בתי הספר שלנו מנסים להזמין את קולה של הקהילה ולספק הזדמנויות למעורבות - לתלמידים, משפחות, מנטורים, מובילים חברתיים וקהילתיים, עסקים, מוסדות חינוך וארגונים.

כאשר קוראים במדריך הזה חשוב לזכור שאתם חלק מקהילת בתי הספר של רשת BPL. למרות שאנחנו מספקים כאן משאבים רבים תמיד ניתן למצוא חומרים נוספים באתר שיתוף הידע באינטרנט. העצימו את הקהילה!

מחויבות למשפחות

אנחנו רושמים משפחות

להורים יש תפקיד מרכזי בבתי הספר של רשת BPL. הם עושים בחירה עבור ילדיהם ומאפשרים להם ללמוד בבתי הספר. כחלק מתהליך הקבלה הם כותבים חיבור קצר שמסביר למה הם רוצים שהילד שלהם ילמד בבית הספר. לאחר מכן יש ראיון אישי בכדי לוודא שבית הספר הוא המקום המתאים לתלמיד. בסופו של התהליך הם חותמים על הסכם של תמיכה בלמידה, וכתוצאה מכך, ההורים מחויבים לבית הספר לא פחות מהתלמיד. ההורים מגיעים לבית הספר לתהליכי בניית תכנית למידה אישית, לתערוכות ולאירועים בית ספריים. פעמים רבות אחים לומדים יחד בכיתות שונות בבית הספר שלנו. מסיבות אלה גם אנו מחויבים למשפחות. במהלך הפעילות תגלו שחלק מהתלמידים מגיעים ממשפחות שאין בהן מבנה משפחתי מסורתי. מסיבה זו אנו מתייחסים לכל מטפל מרכזי כמשפחה. חשוב לחבק את כל המשפחות ולהכיר את סוג התמיכה המשפחתית שיש לכל תלמיד. פרק זה עוסק באירועי בית הספר ודרכים נוספות באמצעותן ניתן ליצור קשר עם המשפחות, קשר שאנו מאמינים כי הוא הכרחי ליצירת שותפות אמיתית עם המשפחות שלנו. אנחנו לא יכולים להצליח ללא תמיכתם.

ביקורי בית

בתי הספר של רשת BPL מחפשים דרכים באמצעותן המשפחות ירגישו שייכות. אנו עושים זאת באמצעות הקשבה למשפחות והשקעת מחשבה רבה בהגעה אליהם. ברבים מבתי הספר תהליך זה מתחיל בביקור בית. יש לוודא שמשפחות ירגישו טוב בבית הספר ויבינו שהתובנות שלהן חשובות לתהליכים הבית ספריים. הניסיון מוכיח כי משפחות חשות אחריות רבה יותר לבית הספר כאשר הן מרגישות שקולן נשמע וכי השיחה מבית הספר אינה שיחת הטלפון שבה מודיעים להם כי יש בעיה עם התלמיד. ביקור בית יכול לסייע ביצירת מערכת יחסים טובה בעתיד.

תפקיד המנהל ליצור תהליך שמאפשר ביקורי בית, אולם רצוי להקצות מועדים בלוח השנה הבית ספרי שמאפשר לחונכים לעשות ביקורי בית אצל התלמידים שלהם בתחילת השנה או מעט לפנייה. החונכים צריכים להציג את עצמם ואת בית הספר, לענות על שאלות, לחלוק מידע תקשורתי, להעביר טפסים חשובים, והכי חשוב ללמוד להכיר את התלמיד ואת משפחתו. המטרה של ביקורי הבית הללו היא שהמשפחות ירגישו בקשר עם החונך ובית הספר. ביקורי בית מאפשרים לקבל פרטים על התלמידים מהמשפחה ויוצרים שותפות בין המשפחה ובית הספר המכוונת להצלחת התלמיד. ביקור הבית מהווה הזדמנות טובה להזמין את המשפחות לבית הספר בכל זמן שנראה להם.

המנהל צריך לבנות סדר יום / מטרות לביקורי הבית ולחלוק זאת עם הצוות. ככלל, פרק הזמן המומלץ לביקור בית הוא כשעה, למרות שפגישות יכולות להימשך יותר זמן.

נושאים מוצעים:

1. הצגת רקע
2. רצף היום, השנה
3. אירועים מרכזיים
4. עבודת ניירת של בית הספר
5. שיחה על מטרות הלמידה של התלמיד
6. החלפת פרטי התקשרות
7. השלב הבא

יש לבקש מהמשפחה ומהתלמיד למלא את דף מטרות הלמידה הראשוני במהלך ביקור הבית. טופס זה יוכל לשמש כנקודת פתיחה לשיחה על החזקות והחולשות של התלמיד.

נקודות נוספות שיש לחשוב עליהן:

- יש בתי ספר שבחרים להשתמש בביקורי בית לא רק בתחילת התהליך אלא גם במהלך השנה או במעברים בין שנות הלימוד, בעיקר בשלבים בהם מתקבלות החלטות חשובות.
- יש משפחות שלא יהיה להן נוח עם התהליך הזה. חשוב שיהיו אלטרנטיבות כמו פגישה במסעדה קרובה, ספרייה או בבית הספר.
- יש מנהלים שמצאו כי עדיף שאנשי הצוות יערכו את ביקור הבית בזוגות. החונכים הם אלו שפונים למשפחה ומתאמים את ביקור הבית, כדי שהמשפחות יבינו את מטרת הביקור ואת מי הם עומדים לפגוש.
- על המנהלים לוודא עם כל החונכים שכל ביקורי הבית התקיימו. בנוסף עליהם לבקש מהחונכים סיכום של הפגישה שנערכה.

אירועים משפחתיים

משפחות מוזמנות לבקר בבית הספר במהלך היום, אבל רצוי גם לקיים ערבי משפחות, שמהווים דרך מיוחדת ליצירת קשר בין בית הספר והקהילה. רבים מבתי הספר עורכים 'ערב חזרה לבית הספר' בספטמבר ו'בית פתוח' או אסיפת הורים בנובמבר. בבתי הספר ברשת BPL יש הרבה מאד פעילויות המערבות את ההורים. דרך טובה לתכנן אירועי משפחה היא להיות קשובים לצרכי המשפחות. פעמים רבות האירועים של בית הספר כרוכים ביציאה משגרת היוםיום ולכן קשים לתיאום. כדי ליצור מחויבות מצד המשפחות יש לדאוג לאוכל, פתרונות לאחים קטנים, וכד'. בנוסף רצוי למצוא מתורגמנים שיוכלו לתרגם משפות שונות עבור משפחות שאינן דוברות את השפה.

אירועים מוצעים לערבים משפחתיים:

ערב אוריינטציה

ערב זה מיועד למשפחות חדשות כדי להכיר את בית הספר. ערב מעין זה מהווה הזדמנות טובה להכיר את כל המשפחות באופן לא רשמי לפני פתיחת שנת הלימודים. זה זמן טוב לענות על שאלות ולשתף בתכניות. באתר תוכלו למצוא פעילויות שמתאימות לערב זה.

אימון לתכנית למידה

זהו ערב המיועד להורי כל התלמידים החדשים. החונכים מארגנים ערב שבו הם מסבירים להורים מה לצפות ואיך לקחת חלק בפגישות הכנת תכנית למידה. מפגש מעין זה מעודד את ההורים לשתף בציפיות שלהם ומסייע לתלמידים להבין מה חשוב בעיני

ההורים שלהם. במהלך המפגש ניתן גם להסביר כיצד יש להשתמש בתכנית הלמידה בבית כדי להקפיד על עבודה עקבית של התלמיד. המפגש גם מאפשר להציג את החומרים שאנו משתמשים בהם, להסביר את מטרות הלמידה, לתאם ציפיות לגבי השנה, לתאר את התבניות האפשריות לתכנית הלמידה ולתת דוגמאות. מידע נוסף על תכניות למידה ניתן למצוא במדריך להכנת תכניות למידה.

אימון לתערוכה

זהו ערב לכל ההורים של התלמידים החדשים. בערב הזה החונכים מסבירים להורים איך להתכונן לתערוכה. הם גם מציגים להורים דרכים לסייע לתלמידים להתכונן לתערוכות. במהלך הערב ניתן להציג בפני ההורים מודלים של תערוכות טובות ותלמידים יכולים להציג את הדרישות מהתערוכות. החומרים שאנו משתמשים בהם הם תיאור התערוכות, טפסי משוב, דפי הצעות להצגת התערוכה, ופרטים נוספים על ארגון התערוכה ומתן ביקורת על התערוכה. תוכלו למצוא סקירה עבור משפחות בפרק המשאבים במדריך הזה.

מיומנויות משפחתיות

רצוי לקיים ערב זה בתחילת השנה. המטרה של הערב היא ליצור בסיס נתונים של משאבים ממשפחות עבור למידת התמחות ומקומות לימי תצפית (ימי "צל") עבור התלמידים, וכן לסייע להורים להכיר זה את זה ולהניח תשתית לעבודה רשתית. ארגון הורים, רבים ככל הניתן, שיאיישו עמדות מידע שם יוכלו לספר על העבודה שלהם, התחביב או העסק שלהם. ניתן ליצור אירוע של בתים פתוחים. תוכלו להכין בעצמכם בסיס נתונים ראשוני באמצעות

הטפסים שהמשפחות השלימו במהלך ביקורי הבית. ערב מעין זה דורש הרבה מאד הכנה, כולל תיאום מול הורים שירשמו מראש להציג את עבודתם. גם ארגון המקום דורש הכנה, שכן יש לדאוג לסידור שיאפשר לתלמידים להסתובב, ולדבר עם משפחות אחרות. המנהל או מתאם ההתמחויות יכולים להציג כל משתתף בפאנל, והמשתתפים יספרו, כל אחד בתורו, במה הם עוסקים, כדי להגביר את העניין מצד התלמידים.

ערב בינלאומי

ערב בינלאומי הוא חגיגה של השונות ומיועד לכל קהילת בית הספר. זוהי דרך להראות את התרבויות השונות בבית הספר ולגרום לכל חבר בקהילת בית הספר להרגיש בנוח. האירוע יכול להיות מתוכנן על ידי הצוות בישיבות הצוות, בוועד ההורים המרכזי או בוועד שמאורגן במיוחד לצורך אירוע זה. תלמידים יבקשו ממשפחותיהם להכין דוכנים שמייצגים את תרבותם - אמנות, מלאכת יד, תמונות, היסטוריה, מפות, ומידע נוסף על תרבות המקור שלהם. המשפחות יכינו מאכלים בינלאומיים. פעילות מהנה יכולה להיות הצגת המנות ומתן הסבר קצר על המדינה שמנה זו מייצגת. אפשר להוסיף גם ריקודים, שירים. תלמידים יכולים להציג שירה מקורית. יש אינספור אפשרויות. פעמים רבות ערב בינלאומי מתוכנן לנובמבר - דצמבר, כדרך לחבר את הקהילה לאירוע עונתי.

ערב סיום שנה

בכל בתי הספר ברשת BPL ערב סיום שנה הינו אירוע מרכזי. כל בית ספר מפתח את הדרך שלו לחגוג זה הזדמנות שלנו לכבד כל תלמיד ששייך לקהילה.

הערב מאורגן בהתאם לצרכי הקהילה. אירועים אלה יכולים להיות בחוץ או בפנים, באודיטוריום גדול, ברחוב, או בשכונה. שעשועים מקומיים יכולים להוסיף הנאה ויכולים לתת מענה לכל המשפחה: ליצני רחוב, אטרקציות, תזמורת מקומית, ועוד. חשבו על דרכים יצירתיות לכבד כל תלמיד. רצוי להתחיל את תכנון הערב בתחילת מאי.

הערות לכל האירועים:

- המנהל צריך לקבל את פני הבאים ולהציג את הצוות. חשבו להתחיל עם פעילות איסוף בוקר או לסיים עם פעילות כזו. הזמינו משפחות לסייע בתכנון האירועים. השתמשו במגוון שיטות ליצירת קשר עם הורים (מכתבים, מיילים, טלפונים ועוד).
- הכינו רשימה מקדימה של מי מתכוון להגיע לאירוע.
- הציעו פתרונות לאחים ואחיות קטנים.
- ארגנו אוכל ושתייה.
- ארגנו מוסיקה.
- הזמינו תלמידים להציג מעבודתם.
- ודאו שעבודות התלמידים מוצגות במקום מרכזי. ודאו נוכחות מתורגמנים במידת הצורך.

אירועים הם דרך מצוינת להביא הורים למעורבות בבית הספר וליצור עימם קשר. דרכים נוספות: חבילת 'ברוכים הבאים', עיתון למשפחות, מידעון, אתר בית הספר, בסיס נתונים משפחות, סקר הורים, תכנית עמיתים, מחויבות משפחות לקהילה, אפשרויות למידה משפחתיות.

חבילת 'ברוכים הבאים'

ההשתייכות לבתי הספר של רשת BPL, עלולה להיות חוויה לא פשוטה עבור הרבה משפחות. השתתפות המשפחות בקבלת החלטות היא לא מהלך רגיל עבורן וכך גם מבנה הלימודים המציג תכנית לימודים הכוללת התמחויות, עבודת פרויקטים, תכנית למידה אישית והליווי הרגשי חברתי בחונכות. חבילת 'ברוכים הבאים', לצד ביקורי בית והאירועים השונים, יכולה לסייע למשפחות להתאקלם בבית הספר. חשוב לא להציף את המשפחות בחומרים אלא לבחור בקפידה אילו חומרים לתת. עדיף שרוב המידע למשפחה בפגישות אישיות, כלומר פנים אל פנים. חבילת 'ברוכים הבאים' יכולה להכיל מידע כללי שרצוי שיהיה בהישג יד. ניתן למצוא דוגמאות לחבילת 'ברוכים הבאים' באתר שיתוף המידע באינטרנט.

עיתון משפחות

כל בית ספר צריך אמצעי לתקשורת שבועית עם המשפחות בצורה מקוונת או מודפסת. אפשרו מקום קבוע בעיתון לקול של ההורים. אפילו משפט אחד קצר של הורה הוא בעל משמעות.

אתר למשפחות

חשוב לקחת בחשבון את המשפחות כאשר מתכננים אתר בית ספרי. ועל כן חשוב שהאתר יכלול דברים שמעניינים הורים. כאן תוכלו לעדכן באירועים מתקרבים, טפסים הכרחיים, ולענות על שאלות שחוזרות על עצמן.

בסיס נתונים משפחות

במהלך אחד מערבי הקהילה המשותפים בקשו מהורים למלא טופס פרטים משפחתיים שיכנס לבסיס הנתונים. מידע זה הוא בעל ערך רב לבית הספר - בדרך זו ניתן לאתר הורים רבים שיכולים להדגים מקצוע, תחום עניין ויכולת. בנוסף ניתן יהיה לאתר הורים למגוון משימות: אפשרויות להתנדבות, שירותי תרגום, עזרה טכנולוגית, קבוצת קריאה, ביקורי קבוצת חונכות, פעילויות אחר הצהריים, ימי תצפית, יציאה לימי שדה, טיולים, ועוד.

סקר הורים

אחת לשנה ערכו סקר בין ההורים כדי לשמוע את המשפחות ולהבין כיצד ההורים מרגישים כלפי בית הספר כקבוצה. המידע על איך ההורים כפרטים מרגישים יתקבל במהלך השנה בשיחות השוטפות. סקר מהווה כלי מצוין לאסוף נתונים שיכולים לספק תמונה מלאה. מומלץ לערוך סקר באפריל, לעבד את הנתונים ולהציגם במאי. זה יאפשר לכם להשתמש במשוב מההורים בכדי להכין את השנה הבאה.

תכנית עמיתים

זוהי תכנית שמטרתה לאפשר יצירת רשת תמיכה בין ההורים, לעזור להורים לעשות את המעבר מבית ספר רגיל לבית ספר במודל ה-BPL. מתאם התכנית צריך לחבר בין הורים מנוסים בבית הספר להורים חדשים. יש לתכנן מספר מפגשים במהלך השנה. זוהי דרך פשוטה ויעילה ליצירת תקשורת בין המשפחות

ובית הספר. בנוסף תוכלו להציע למשפחות להזמין את משפחות העמיתים שלהם לקפה, טיול או לעשות דברים אחרים משותפים.

ועדה למחויבות הורים

ועדה שכזו יכולה להיות מאד משמעותית עבורכם. חברי הוועדה יכולים לזהות צרכים, לאתר משאבים, לארגן ולהפעיל אירועים. עודדו הקמת ועדה כזו. נסו לארגן ועדה שיהיה בה נציג אחד לפחות מכל קבוצת חונכות והמנהל. הכוונה היא ליצור קבוצה מחויבת לחיבור משפחות לבית הספר בדרכים מגוונות. הקבוצה הזו יכולה לעשות הכל. המשתתפים יכולים להיות מעורבים בפעילויות כגון: חגיגה עם תלמידים וצוות, יצירת מקום לשאלות עבור הורים ומתעניינים, הסבר על תכנון בית הספר להורים חדשים, אימן הורים בנושא הכנת תכניות למידה אישיות, התמחויות, תצוגות, יחסי ציבור, גיוס תרומות, ועוד, השמיים הם הגבול.

אפשרויות למידה למשפחות

בתי הספר ברשת BPL מאפשרים למידה בכל תקופה בחיים. אנו מעודדים למידה בכל גיל והורים ומשפחות צריכים להיכלל בתהליך הזה. רבים מבתי הספר ברשת מציעים הזדמנויות ללמידה ולפיתוח מיומנויות בתוך בתי הספר. תוכלו לברר עם המשפחות וההורים מה הם היו רוצים ללמוד.

קשרים קהילתיים

מעבר לקשרים עם המנטורים ועם המשפחות בתי ספר שלנו משקיעים מאמץ כדי ליצור קשרים קהילתיים נוספים. יש הרבה חברי קהילה שיכולים להוות מודל ללמידה והמנהלים שלנו עובדים קשה כדי להביאם לבית הספר.

חשוב להביא מתנדבים לבית הספר, הם יכולים להוסיף הרבה לחיי בית הספר. הזמינו אנשים לבית הספר, ייתכן ומישהו מהם יגלה עניין ויסקים לשמש כמנטור. לרבים מבתי הספר יש תכניות חינוכיות שקשורות לאוניברסיטאות. נושא זה יכול להיות מתגמל עבור שני הצדדים.

קשרי ציבור

חלק זה נוגע רק בקצה הקרחון של מה שמנהל צריך לדעת ולעשות בנושא זה.

איך אנחנו מדברים על בית הספר / אליוט וושר

"אחרי ששמעתי הרבה מאד דוברים על חינוך עברתי על הדברים שאני אומר על בית הספר. יש כמה מנטרות שעזרו לי. זה עזר לי לחשוב, מה הכותרות שאנחנו מחזיקים בראש כאשר אנחנו חושבים על בתי ספר של BPL?"

- תלמיד אחד בכל זמן.
- אפס נשירה.
- קשר עם משפחות.
- לא רק לדעת ולהיות מסוגל לעשות, אלא לעשות ולהיות מסוגל לדעת.
- לא ידע הוא כוח, אלא שימוש בידע הוא כוח.

מצאו את המשפטים שלכם והפכו אותם לחלק מבית הספר. חשוב שהמשפטים יהוו ייצוג של מה שאתם מאמינים בו וחשוב שהם יסייעו לקדם את בית הספר. דרך טובה לאסוף משפטים היא לבקש מתלמידים במסגרת 'איסוף הבוקר' לבוא עם רעיונות, לכתוב אותם על גבי כרטיסים. תוכלו להשתמש במשפטים האלה או לערוך הצבעה בין התלמידים על המשפטים האהובים ואז להדפיסם ולתלות אותם בבית הספר, על חומרים של בית הספר, או באתר של בית הספר. חשוב שהמשפטים יהיו בהירים ויעבירו מסר ברור."

לספר סיפורים / מאט ספנגלר

"אירוע משמעותי נוסף היה לשמוע את דניס מדבר על פגישת הורים במט. כמנהל מתחיל זה היה מעניין לשמוע איך הוא הגיב כמנהל לשאלות של הקהל. אחד השיעורים החשובים עבורי היה איך דניס השתמש בכוחם של הסיפורים בתגובות שלו. לנקודות מפתח על בתי הספר ולפילוסופיה של בתי הספר מתווספת משמעות באמצעות סיפורים על תלמיד שפטר בעיות לעסק מקומי, על תלמיד של המט שנסע לקוסטה ריקה. הסיפורים הללו הם אלה שגורמים לקהל להנהן בראש בשקט ובתמיכה. דניס מעביר את המסר שלו דרך סיפורים. אנו מעודדים מנהלי בתי ספר לעשות אותו דבר."

תמציתו של מסר / כריסטין היינן

"הכללים של מסר מוצלח:

1. להבין איך מסר נקלט.
 2. להעביר מסר שניתן לחלקו לשלושה חלקים.
 3. לארגן רעיונות מרכזיים.
 4. להתאים את האסטרטגיה לאתגר.
- חשוב ללמוד מהו מסר ואיך הוא מועבר בצורה הטובה ביותר, וכן יש לפתח מיומנויות עבודה עם מדיה.
- למה אנחנו מתכוונים במסר? מסר הוא רעיון פשוט ומרכזי שמועבר באסטרטגיות של תקשורת.
- למה מסר הוא חשוב? משום שהוא מספק לכל הקהלים (ילדים, הורים, חברי קהילה, נציגי ציבור, תקשורת, מורים, וכו') את המסגרת המחשבתית להבנת בית הספר. המסר מספק מסגרת לאנשי הצוות כאשר הם מדברים על בית הספר.

שיעור 1: להבין איך מסר נקלט

- אנשים יאמינו למה שהם רוצים להאמין.
- אנשים ילכו אחרי תפיסת העולם המרכזית שלהם.
- אנשים רוצים סטריאוטיפים.
- אנשים מגיבים לדברים רגשיים.
- אנשים זקוקים לחזרות.
- אנשים מגיבים למעמד של מוסר המסר.
- אנשים מנסים להיות רציונאליים למרות התגובות הרגשיות.

שיעור 2: איך לפתח מסר

- תהיו מודעים.
- תהיו ברורים.
- תשכנעו ברמה הרגשית. - תהיו רלוונטיים.
- תבחרו רגעי שיא.
- שבצו במסר צבע באמצעות מטפורות, סיפורים, תובנות ותשתמשו בעובדות ונתונים סטטיסטיים שממחישים את הנקודה שברצונכם להעביר.

שיעור 3: אל תעמדו במקום ואל תסוגו לאחור

- אל תאפשרו לשלוליות בוץ להיהפך למלכודת חול.
- תשתמשו בנתונים ובעובדות בכדי לתמוך במסר שלכם, אבל אל תתנו לעובדות ולנתונים להשתלט על המסר.
- כאשר אינכם בטוחים, השתמשו באנקדוטות."

חשוב להביא תלמידים, הורים / פם מוריס סטנדל

באחד הימים הייתי צריך לשכנע את חברי מועצת העיר בתכנית חדשה לבניית מבנה חדש. במועצת העיר היו חברים חדשים שידעתי שלפחות חלקם אינם תומכים שלנו. חששתי מאד מה יקרה בשלב ההצבעה והחששות שלי התגלו כמוצדקים. חברי המועצה הצביעו נגדנו ורצו שנחזור להיות בית ספר רגיל. סיפרתי על כך בצוות ההנהלה והם שיתפו את אנשי הצוות. גייסנו לפגישת המועצה הבאה מורים, מנטורים מתחומים שונים שמעורבים עם בית הספר, גייסנו תלמידים והורים ואפילו סבים וסבתות. יותר מ-20 אנשים דיברו בפני המועצה וזה ארך יותר משעה. כולם ביקשו להמשיך בתכנית של הבניין, לאחר מכן אני נקראתי לפודיום ונשאלתי על הצורך בבניין ועל 'התלמידים האלה'. מותר לציין כי הרבה הורים ותלמידים לא אהבו את צורת הביטוי והשאלות שנשאלו. אחד מחברי המועצה אמר לי לאחר מכן שאני המנהל הראשון שדיבר בעד התלמידים ועם התלמידים כנגד המועצה. נאמר לי בסיום כי אני נהפך לאגדה מהדרך שבה אני לא מתכופף בפני המועצה. זה סיפור ארוך אבל החלק הטוב בו: בשעה 11:00 אחרי שציפו מאיתנו שנעזוב אבל נשארנו, המועצה הגיעה להצבעה. התוצאות היו 1-4 בתמיכה בבניית בית הספר החדש. עבור התלמידים והצוות זה היה ניצחון מרהיב. אני לא יכולתי לעשות זאת בעצמי."

אתר בית ספרי

כאשר מכינים אתר לבית הספר חשוב שהוא ייתן מענה לצרכים פנימיים של קהילת בית הספר: תלמידים, צוות, הורים, מנטורים. אך חשוב שבמקביל האתר ייתן מענה גם לקהילה שמקיפה את בית ספר: עסקים, ארגונים, תלמידים פוטנציאליים ומנטורים אפשריים. חלק מהאתר צריך להיות מעשי כדי להכיל משאבים ומידע, אך חשוב שהמסר יהיה ברור ומדויק. המסר הזה צריך להיות מועבר באמצעות משפטים מרכזיים וסיפורים. חשוב לעורר השראה ועל כן רצוי לכלול הרבה צילומים של תלמידים בפעילויות למידה והתמחות תוך כדי עשייה. חשוב לציין מנטורים, פרויקטים יוצאי דופן, אירועים קהילתיים ועוד. זכרו שאתר בית הספר הוא לעיתים המקום הראשון שאנשים הולכים אליו כדי ללמוד על בית הספר, ולכן חשוב שהאתר יעשה רושם ראשוני טוב. להלן מספר דוגמאות לאופן שבו בתי ספר ברשת BPL השתמשו באתר כדי לספר את הסיפור שלהם:

- ארכיון מאמרים ואזכורים בתקשורת.
- פרויקטים משמעותיים.
- הורה החודש.
- מנטור החודש.
- פרופילים של בוגרים.
- פרופילים של אנשי צוות.
- תמונות מאתרי התמחות.
- תמונות וסיפורים מאירועי בית הספר.
- היסטוריה של בית הספר.
- פילוסופיה חינוכית.
- ציטוטים של תלמידים, הורים, מנטורים.

הכל ביחד

לפעמים כמנהיגים אנחנו מרגישים שאנחנו תמיד צריכים להוביל ולקחת פיקוד. קל לשכוח שיש לנו כל כך הרבה משאבים סביבנו: המשפחות, השותפים שלנו והקהילות שלנו. הדרך הטובה ביותר לחבר את המשאבים הללו לחזון שלנו היא דרך תכנון ותקשורת. כאשר אנחנו בונים רשת בטוחה אנחנו מהווים דוגמה לתלמידים איך להיות הציר המרכזי של עצמם - לתקשר, לחפש משאבים ולייצג את עצמם. זכרו להיות קשובים לבעלי עניין. הזמינו לא רק מחמאות אלא גם השתתפות ומשוב. שתפו את הקהילה לעיתים קרובות. שימו את המסר של בית הספר תמיד בראש והשתמשו בכך כדי לעורר השראה. הבהירו לקהילה את הדרכים שבהן ניתן להשתתף ופנו לקהל יעד מגוון. בכל האירועים זכרו לוודא שכולם נהנים. זכרו שבית הספר שלכם הוא חלק מרשת גדולה של בתי ספר. העדכוני שלכם באתר שיתוף המידע באינטרנט מסייעים לשמור על העבודה שלנו בעלת משמעות. ההשתתפות שלכם באירועים כמו הביג בנד חשובה וזו הדרך הטובה ביותר להיות בקשר עם חדשנות ומשאבים נוספים ברשת BPL. אנחנו יודעים שקשה לשים זאת בראש סדר העדיפויות ולשמור על קשר עם האנשים שאנחנו פוגשים באירוע שכזה אבל הדקה שתשקיעו במשלוח מייל למנהל אחר של בית ספר ברשת BPL תשתלם.

זכרו שכפי שהקהילה מסייעת לבית הספר שלכם להצליח, אתם אלו שהופכים את הפעילות של BPL לאפשרית. כולנו עוזרים ולומדים זה מזה.



המכון
לחינוך
דמוקרטי

מדריך לליווי משפחות וקהילה

מדריך זה הוא אחד מסדרת מדריכי רשת לבתי ספר שפועלים במודל התחל"ה (התמחות, חונכות, למידה) המבוסס על מודל Big Picture Learning שפותח ברשת בתי ספר בארצות הברית. המודל פועל במטרה לקדם שוויון הזדמנויות בחברה ולבנות גשר בין ההשכלה הפורמלית הנרכשת בבית הספר, לבין המיומנויות וההרגלים הנדרשים להשתלב בסביבות העבודה המשתנות והחדשניות של המאה ה-21. מטרת אלה מושגות באמצעות פריצת חומות בית הספר והפיכת המרחב העירוני-קהילתי-עיסקי לחלק בלתי נפרד ממרחבי הלמידה שפתוחים עבור התלמיד.

המודל הינו מודל בית ספרי תרבותי שלם ובמסגרתו פועלת מגמה לבגרות תחת קורת הגג של משרד החינוך. המודל מפותח ומלווה בשותפות של ג'וינט אשלים והמכון לחינוך דמוקרטי. החוברות מהוות חלק מתוכנית ההכשרה והליווי של המודל, הן מחברות לרציונל של התוכנית, פורשות את עיקרי השפה הבית ספרית במודל ונותנות כלים מעשיים לבעלי התפקידים השונים בבתי הספר.