



המכון  
לחינוך  
דמוקרטי

# מדריך לליווי משפחות וקהילה

**BIG**  
PICTURE  
LEARNING

## תוכן העניינים

4	<b>הקדמה</b>
5	<b>מחויבות למשפחות</b>
5	אנחנו רושמים משפחות
5	ביקורי בית
6	אירועים משפחתיים
8	חבילת 'ברוכים הבאים'
8	עיתון משפחות
8	אתר משפחות
9	בסיס נתונים משפחתי
9	סקר הורים
9	תוכנית עמיתים
9	ועדה למחויבות הורים
9	אפשרויות למידה למשפחות
10	<b>קשרים קהילתיים</b>
11	קשרים ציבוריים?? קשרי ציבור?
13	אתר בית ספרי
13	הכל ביחד

## הקדמה

חשב על בית הספר כמרכז של גלגל. המרכז שלך מקשר בין תלמידים, משפחות, מנטורים, עסקים, ארגונים ויחידים בקהילה. בעבודה עדינה ותקשורת ברורה, אתה יכול ליצור קשרים חזקים שישרתו את תלמידיך ואת הקהילה, והגלגל שלך ימשיך לנוע באופן חלק.

במדריך זה מובאות אסטרטגיות שהוכיחו את עצמן בפיתוח מערכות יחסים טובות עם כל השותפים. חילקנו את המדריך למשאבים וחומרים למשפחות ולמשאבים וחומרים ו לקהילות. אבל קל להבחין שיש הרבה הקבלה בין שני אלה. בתי הספר שלנו מנסים להזמין את קולה של הקהילה ולספק הזדמנויות למעורבות- לתלמידים, משפחות, מנטורים, מובילים חברתיים וקהילתיים עסקים, מוסדות חינוך, וארגונים.

כאשר קוראים במדריך הזה חשוב לזכור שאתם חלק מקהילת בתי הספר של ה-BP. למרות שאנחנו נותנים הרבה משאבים כאן תמיד ניתן למצוא עוד באזור החלפת הידע באתר??? האם הכוונה החלפת דעות? תחגגו את הקהילה!

## מחויבות למשפחות

### אנחנו רושמים משפחות

להורים יש תפקיד מרכזי בבתי הספר של ה-BP. הם עושים בחירה עבור ילדיהם ומאפשרים להם ללמוד בבתי הספר של ה-BP. כחלק מתהליך הקבלה הם כותבים קטע שמסביר למה הם רוצים שהילד שלהם ילמד בבית הספר. לאחר מכן יש ראיון אישי בכדי לוודא שבית הספר הוא המקום המתאים לתלמיד. הם חותמים על הסכם של תמיכה בלמידה של הילד שלהם בדרכים רבות. כתוצאה מכך, ההורים מחויבים לבית הספר לא פחות מהילד. הם מגיעים לבית הספר לתהליכי בניית תוכנית למידה אישית, לתערוכות ולאירועים בית ספריים. הרבה פעמים יש אחים שלומדים בבית הספר שלנו לאורך השנים. מכל הסיבות הללו אנחנו מחויבים למשפחות. אתה תגלה שחלק מתלמידיך מגיעים ממשפחות שאין בהן מבנה משפחתי מסורתי. מהסיבה הזו אנחנו מתייחסים לכל מטפל מרכזי כמשפחה. זה חשוב לחבק את כל המשפחות ולדעת איזו משפחה תומכת באיזה תלמיד. הפרק הזה מתייחס לאירועים ודרכים נוספות ליצירת קשר עם משפחות שאנחנו מצאנו שהן קריטיות ליצירת שותפות אמיתית עם המשפחות שלנו. אנחנו לא יכולים לעשות את העבודה ללא תמיכתם.

### ביקורי בית

בתי הספר של ה-BP מחפשים דרכים בהן המשפחות ירגישו שייכות. באמצעות הקשבה למשפחות והשקעת מחשבה רבה בהגעה אליהם. בהרבה מבתי הספר התהליך הזה מתחיל בביקור בית. יש לוודא שמשפחות ירגישו טוב בבית הספר ויבינו שהתובנות שלהם חשובות לתהליכים הבית ספריים. אנחנו יודעים שמשפחות ירגישו יותר אחריות לבית הספר אם הם ירגישו שהקול שלהם נשמע, וזאת במקום שהשיחה הראשונה תהיה שיחת טלפון כאשר הילד שלהם עושה בעיות. ביקור בית יכול לסייע ביצירת שביל לאינטראקציה עתידית. תפקיד המנהל ליצור תהליך שמאפשר ביקורי בית, אבל באופן כללי זה נכון לבנות מועדים בלוח השנה הבית ספרי שמאפשר לחונכים לעשות ביקורי בית אצל הנחנכים שלהם בתחילת השנה או מעט לפני. החונכים צריכים להציג את עצמם ואת בית הספר, לענות על שאלות, לחלוק מידע תקשורתי, להעביר טפסים חשובים והכי חשוב ללמוד להכיר את התלמיד ואת משפחתו. המטרה של ביקורי הבית הללו היא שהמשפחות ירגישו בקשר עם החונך ובית הספר. ביקורי בית מכבדים את הידע שיש למשפחה על התלמיד, ויוצרים שותפות בין הבית לבית הספר בכוונה לתוצאות חיוביות לכל תלמיד. זהו זמן טוב גם להזמין את המשפחות לבית הספר בכל זמן שנראה להם.

המנהל צריך לבנות אג'נדה/ מטרות לביקורי הבית ולחלוק זאת עם הצוות. באופן כללי כשעה זהו ביקור בית טוב למרות שפגישות יכולות להימשך יותר זמן.

#### נושאים מוצעים:

1. הצגת רקע
2. רצף היום, השנה
3. אירועים מרכזיים
4. עבודת ניירת של בית הספר
5. שיחה על מטרות הלמידה של התלמיד
6. החלפת פירטי תקשורת
7. השלב הבא.

חשוב שהמשפחה והתלמיד ימלאו את דף מטרות הלמידה הראשוני במהלך ביקור הבית, וישתמשו בזה כמקפצה לשיחה על חוזקות וחולשות התלמיד.

#### נקודות נוספות שיש לחשוב עליהן:

- יש בתי ספר שבחרים להשתמש בביקורי בית לא רק בתחילת התהליך אלא גם במהלך השנה או במעברים בין שנים בעיקר בשלבים בהם מתקבלות החלטות גדולות.
- יש משפחות שלא יהיה להן נוח עם התהליך הזה. חשוב שיהיו אלטרנטיבות כמו פגישה במסעדה קרובה, ספרייה או בבית הספר.
- יש מנהלים שמצאו כי עדיף שביקורי הבית יעשו בזוגות של אנשי צוות.
- החונך הוא זה שמתקשר למשפחה ומתאם את ביקור הבית, כדי שהמשפחות יבינו את מטרות הביקור ואת מי הם עומדים לפגוש.
- המנהל צריך לוודא עם כל החונכים שהם ביצעו את ביקורי הבית וכן לבקש סקירה של החונכים על ביקורי הבית.

## אירועים משפחתיים

משפחות מוזמנות לחיי היום יום בבית הספר, אבל ערבים משפחתיים הם דרך מיוחדת ליצירת קשר מיוחד של בית הספר והקהילה. בהרבה בתי ספר מתקיימים 'ערב חזרה לבית הספר' בספטמבר ו'בית פתוח' או אסיפת הורים בנובמבר. בבתי הספר שלנו יש הרבה מאד פעילויות הורים. דרך טובה לתכנון אירועי משפחה היא לשמוע את צרכי המשפחות. הרבה פעמים אירועים בית ספריים מנתקים אותם משגרת היום יום ועשויים להיות מסובכים לקביעת מועדים וליצירת מחויבות. ולכן יש לדאוג לאוכל, לשמירה על אחים קטנים. מתורגמנים שיכולים לתרגם משפות שונות הן דרכים טובות להבטיח שתפגוש את המשפחות שלך.

#### אירועים מוצעים לערבים משפחתיים:

### ערב אוריינטציה

ערב זה מיועד למשפחות חדשות בכדי להכיר את בית הספר. זו הזדמנות להכיר את כל המשפחות החדשות בדרך לא פורמלית, רגע לפני פתיחת השנה. זה זמן טוב לענות על שאלות ולשתף בתוכניות. באתר תוכלו למצוא פעילויות שמתאימות לערב זה.

### אימון לתוכנית למידה

זהו ערב להורים של כל התלמידים החדשים. החונכים יוצרים ערב שבו מסבירים להורים מה לצפות ואיך לקחת חלק בפגישות בניית תוכנית למידה. זה מעודד את ההורים לשתף בציפיות שלהם כדי שתלמידים ילמדו מה חשוב בעיני ההורים שלהם.. הם גם מסבירים כיצד תוכנית הלמידה יכולה לשמש

גם בבית בכדי להשאיר את התלמיד ממוקד בעבודה בבית. החומרים שאנו משתמשים בהם הם מטרות הלמידה, ציפיות לכל שנה, תיאור של תוכנית הלמידה ודוגמאות לתוכניות למידה. עוד מידע על תוכניות למידה ניתן למצוא במדריך לבניית תוכניות למידה.

### אימון לתערוכה

זהו ערב לכל ההורים של התלמידים החדשים. בערב הזה החונכים מסבירים להורים איך להתכונן לתערוכה. הם גם מכוונים איך לסייע לתלמידים להתכונן לתערוכות. ניתן להציג מודלים של תערוכות טובות, ותלמידים יכולים להציג את הדרישות מהתערוכות. החומרים שאנו משתמשים בהם הם תיאור התערוכות, טפסים של משוב על תערוכה, ודפים על טיפים להצגת תערוכה, ארגון וביקורת על תערוכה. כללנו סקירה עבור משפחות בחלק של המשאבים במדריך הזה.

### מיומנויות משפחתיות

ערב זה צריך להתקיים בתחילת השנה. המטרה של הערב היא ליצור בסיס נתונים של משאבים ממשפחות עבור למידת התמחות ומקומות לעבודת 'צל' עבור תלמידים, וכן לעזור להורים להכיר זה את זה ולהניח תשתית לעבודה רשתית. ארגן כמה שיותר הורים (בדרך כלל ותיקים) שיעמדו עם שולחנות ומידע על העבודה שלהם, תחביב או עסק. ניתן ליצור אירוע של בתים פתוחים. אתה יכול לבנות לעצמך בסיס נתונים ראשוני דרך דפי המילוי הראשוניים, ביקורי הבית. הערב הזה דורש הרבה מאד הכנה, ארגון של הורים שירשמו מראש להציג את עבודתם. הכנת המקום דורשת שולחנות מפוזרים מסביב כדי שתלמידים יוכלו להסתובב לפגוש ולדבר עם משפחות אחרות. המנהל

או הרכז יכולים להציג כל משתתף בפאנל והם יכולים להכריז מה הם עושים בכדי לעודד את העניין של התלמידים.

### ערב בינלאומי

ערב בינלאומי הוא חגיגה של השונות ומיועד לכל קהילת בית הספר. זוהי דרך להראות את התרבויות השונות בבית הספר ולגרום לכל חבר בקהילת בית הספר להרגיש בנוח. האירוע יכול להיות מתוכנן ע"י הצוות בישיבות הצוות, בועד ההורים המרכזי או בועד שמאורגן במיוחד לצורך אירוע זה. תלמידים מבקשים ממשפחותיהם להיכן דוכנים שמייצגים את תרבותם- אומנות, מלאכת יד, תמונות, היסטוריה, מפות, ומידע נוסף על תרבות המקור שלהם. המשפחות מכינות מאכלים בינלאומיים. יכול להיות מהנה להציג כל מנה ולהסביר איזה מדינה היא מייצגת. אפשר להוסיף גם ריקודים, שירים. תלמידים יכולים להציג שירה מקורית. האפשרויות בלתי מוגבלות. הרבה פעמים ערב בינלאומי מתוכנן לנובמבר-דצמבר, כדרך לחבר את הקהילה לאירוע עונתי.

### ערב סיום שנה

בכל בתי הספר שלנו ערב סיום שנה הינו אירוע מרכזי. כל בית ספר יפתח את הדרך שלו לחגוג. זו ההזדמנות שלנו לכבד כל תלמיד ששייך לקהילה. הערב מעוצב בהתאם לצרכי הקהילה. אירועים אלה יכולים להיות בחוץ או בפנים, באודיטוריום גדול ברחוב או בשכונה. שעשועים מקומיים יכולים להוסיף הנאה ויכולים לתת מענה לכל המשפחה: ליצינים, רכיבה על פוני, תזמורות מקומיות ועוד. תחשוב על דרכים יצירתיות לכבד כל תלמיד. בתחילת מאי תתחיל

לתכנן.

#### הערות לכל האירועים:

- המנהל צריך לקבל את פני הבאים ולהציג את הצוות.
- חשוב על להתחיל עם פעילות איסוף בוקר או לסיים עם פעילות כזו.
- הזמן משפחות לסייע בתכנון הערבים.
- השתמש בשיטות מגוונות בכדי ליצור קשר עם הורים (מכתבים, מיילים, טלפונים ועוד)
- צור רשימה מקדימה של מי מתכוון להגיע לאירוע.
- הצע בייביסיטר
- ארגן אוכל ושתייה
- ארגן מוסיקה
- הזמן תלמידים להציג
- דאג לתליית עבודות תלמידים במקום מרכזי
- דאג לספק את הצרכים הלשוניים של כל המשפחות

אירועים הם דרך מצוינת להביא הורים למעורבות בבית הספר וליצור עימם קשר. דרכים נוספות: חבילת 'ברוכים הבאים', עיתון למשפחות, מידעון, אתר בית הספר, בסיס נתונים משפחות, סקר הורים, תוכנית עמיתים, מחויבות משפחות לקהילה, אפשרויות למידה משפחתיות.

## חבילת 'ברוכים הבאים'

ההשתייכות לבתי הספר של ה-BP, עלולה להיות חווייה מציפה עבור הרבה משפחות. השתתפות המשפחות בקבלת החלטות היא לא מהלך רגיל עבורם וכן תוכנית הלימודים הכוללת התמחויות, עבודת פרוייקטים, תוכנית הלמידה האישית והליווי הרגשי חברתי בחונכות. חבילת ברוכים הבאים לצד ביקורי בית ואירועים יכולה לעזור למשפחות להתאקלם בבית הספר. חשוב לא להציף את המשפחות בחומרים אלא לבחור בקפידה איזה חומרים לתת. עדיף שרוב המידע למשפחה יועבר פנים אל פנים. אבל חבילת ברוכים הבאים יכולה להכיל מידע כללי דברים שצריך שיהיו בהישג יד. ניתן למצוא כמה דוגמאות לחבילת ברוכים הבאים באתר ה-BP בהחלפת הידע.

## עיתון משפחות

כל בית ספר צריך דרך לתקשורת שבועית עם משפחות ניתן בצורה מקוונת או מודפס. אפשר מקום קבוע בעיתון לקול של ההורים. אפילו משפט אחד קצר של הורה יש לו משמעות גדולה

## אתר משפחות

חשוב לקחת בחשבון את המשפחות כאשר מתכננים אתר בית ספרי. ועל כן חשוב שיהיו דברים שמעניינים הורים באתר, כאן תוכלו לעדכן באירועים מתקרבים, טפסים הכרחיים, ולענות על שאלות שחוזרות על עצמן.

## בסיס נתונים משפחתי

במהלך אחד מערבי הקהילה המשותפים בקש מהורים למלא טופס פרטים משפחתיים שיכנס לבסיס הנתונים המשפחתי. זה מידע בעל ערך רב לבית הספר- ניתן למצוא בזה הרבה הורים שיכולים להדגים מקצוע, תחום עניין ויכולת. זה יכול לאפשר כר נרחב ל: להגיע לאסוף אותי???, אפשרויות להתנדבות, שירותי תרגום, עזרה טכנולוגית, קבוצת קריאה, ביקורי קבוצת חונכות, פעילויות אחר הצהריים, ימי צל, יציאה לימי שדה וטיולים ועוד.

## סקר הורים

אחת לשנה ערוך סקר בין ההורים כדי לשמוע את הקול של המשפחות איך ההורים מרגישים כלפי בית הספר כקבוצה. המידע על איך ההורים כפרטים מרגישים, יגיע אליך ממילא כי אתה תדבר איתם כל הזמן. סקר זו דרך מצוינת לאסוף נתונים שיכולים לספק תמונה מלאה. מומלץ לערוך סקר באפריל, לעבד את הנתונים ולהציגם במאי. זה יאפשר לך להשתמש במשוב שאתה מקבל מהורים בכדי לבנות את השנה הבאה.

## תוכנית עמיתים

זוהי תוכנית שמטרתה לאפשר תמיכה של הורה להורה, לעזור להורים לעשות את המעבר מבית ספר רגיל לבית ספר של ה-BP. הרכז של הנושא צריך לחבר בין הורים מנוסים בבית הספר להורים חדשים. יש לתכנן מספר מפגשים במהלך השנה. זו דרך חזקה

ופשוטה להעלות תקשורת בין משפחות בית הספר. בנוסף תוכל להציע למשפחות להזמין את משפחות העמיתים שלהם לקפה, טיול או לעשות דברים אחרים משותפים.

## ועדה למחויבות הורים

ועדה שכזו יכולה להיות מאד משמעותית עבורך. הם יכולים לזהות צרכים, לאתר משאבים, לארגן ולהפעיל אירועים- קבל בברכה ועדה שכזו. נסה לארגן ועדה שכזו שיש לה נציג אחד לפחות מכל קבוצת חונכות והמנהל. הכוונה היא ליצור קבוצה מחויבת לחיבור משפחות לבית הספר בדרכים מגוונות. הקבוצה הזו יכולה לעשות הכל. הם יכולים להיות מעורבים בפעילויות כמו: חגיגה עם תלמידים וצוות, יצירת מקום לשאלות עבור הורים ומתעניינים, הסבר על תכנון בית הספר להורים חדשים, אימן הורים בנושא בניית תכניות למידה אישיות, בהתמחויות, בתצוגות, ארגון 'אסוף אותי' יחסי ציבור, גיוס תרומות ועוד, השמים הם הגבול.

## אפשרויות למידה למשפחות

בתי הספר שלנו מאפשרים למידה לכל החיים. אם כך אנו מעודדים למידה בכל גיל והורים ומשפחות צריכים להיכלל בתהליך הזה. הרבה מבתי הספר שלנו מציעים הזדמנויות ללמידה ולפיתוח מיומנויות בתוך בתי הספר. תוכל לברר עם המשפחות וההורים מה הם היו רוצים ללמוד ולהרחיב את דעתם.

## קשרים קהילתיים

מעבר לקשרים עם המנטורים ועם המשפחות בתי ספר שלנו משקיעים מאמץ כדי ליצור קשרים קהילתיים נוספים. יש הרבה חברי קהילה שיכולים להוות מודל ללמידה והמנהלים שלנו עובדים קשה בכדי להביאם לבית הספר.

חשוב להביא מתנדבים לבית הספר, הם יכולים להוסיף הרבה לחיי בית הספר. הזמן אנשים לבית הספר אולי מישוהו מהם יגלה עניין רב יותר ויהיה מוכן להיהפך למנטור. להרבה בתי הספר יש תוכניות חינוכיות שקשורות לאוניברסיטאות. נושא זה יכול להיות מתגמל עבור שני הצדדים.

## קשרים ציבוריים?? קשרי ציבור?

חלק זה נוגע רק בקצה הקרחון של מה שמנהל צריך לדעת ולעשות בנושא זה.

### איך אנחנו מדברים על בית הספר/ אליוט וושר

”אחרי ששמעתי הרבה מאד דוברים על חינוך עברתי על הדברים שאני אומר על בית הספר. יש כמה מנטרות שעזרו לי. זה עזר לי לחשוב, מה הכותרות שאנחנו מחזיקים בראש כאשר אנחנו חושבים על בתי ספר של ה-BP?  
- תלמיד אחד בכל זמן  
- אפס נשירה  
- קשר עם משפחות  
- לא רק לדעת ולהיות מסוגל לעשות, אלא לעשות ולהיות מסוגל לדעת.  
- לא ידע הוא כוח, אלא שימוש בידע הוא כוח.

מצא את המשפטים שלך והפוך אותם לחלק מבית הספר שלך. חשוב שהמשפטים יהוו ייצוג של מה שאתה מאמין בו וכן חשוב שהם יסייעו לקדם את בית הספר. דרך טובה לאסוף משפטים היא לבקש מתלמידים במסגרת 'איסוף הבוקר' לבא עם רעיונות, לכתוב אותם על כרטיסים. תוכל להשתמש במשפטים האלה או לערוך הצבעה בין התלמידים על המשפטים האהובים ואז להדפיסם ולתלות אותם בבית הספר, על חומרים של בית הספר, באתר של בית הספר. חשוב שהמשפטים יהיו בהירים וברורים לגבי המסר על בית הספר.”

## לספר סיפורים/ מאט ספנגלר

”אירוע משמעותי נוסף היה לשמוע את דניס מדבר על פגישת הורים במט. כמנהל מתחיל זה היה מעניין לשמוע איך הוא הגיב כמנהל לשאלות של הקהל. אחד השיעורים החשובים עבורי היה איך דניס השתמש בכוחם של הסיפורים בתגובות שלו. נקודות מפתח על בתי הספר והפילוסופיה של בתי הספר מתעוררים לחיים/ מקבלים משמעות ? עם סיפורים על תלמיד שפתר בעיות לעסק מקומי, על תלמיד של המט שנסע לקוסטה ריקה. הסיפורים הללו הם אלה שגורמים לקהל להנהן בראש בשקט ובתמיכה. דניס מעביר את המסר שלו דרך סיפורים. אנו מעודדים מנהלי בתי ספר לעשות אותו דבר”

### מסר בקליפת אגוז/ כריסטין היינ

הכללים של מסר מוצלח  
1. להבין איך מסר נקלט  
2. להעביר מסר שניתן לחלקו ל-3  
3. לארגן רעיונות מרכזיים  
4. לתפור את האסטרטגיה לאתגר  
חשוב ללמוד מהו מסר ואיך הוא מועבר בצורה הטובה ביותר, וכן יש לפתח מיומנויות לעבוד עם מדיה.  
למה אנחנו מתכוונים במסר? מסר הוא רעיון פשוט ומרכזי שמועבר באסטרטגיות של תקשורת.  
למה מסר הוא חשוב? זה מספק לכל הקהלים (ילדים, הורים, חברי קהילה, נציגי ציבור, תקשורת, מורים וכו') את המסגרת המחשבתית להבנת בית הספר. הוא נותן מסגרת לאנשי הצוות שלך לדבר על בית הספר.

- שיעור 1: להבין איך מסר נקלט**
- אנשים יאמינו למה שהם רוצים להאמין
  - אנשים ילכו אחרי תפיסות העולם המרכזית שלהם
  - אנשים רוצים סטיראוטיפים
  - אנשים מגיבים לדברים רגשיים
  - אנשים זקוקים לחזרות
  - אנשים מגיבים למעמד של מוסר המסר
  - אנשים מנסים להיות רציונאליים למרות התגובות הרגשיות.

### שיעור 2: לפתח מסר שניתן לחלק אותו

- תהיה מודע
- תהיה ברור
- תהיה משכנע רגשית
- תהיה רלוונטי
- תבחר רגעי שיא
- תצבע מטאפרות, סיפורים, תובנות, ותזכיר עובדות וסטטיסטיקות שמדגימות את הנקודה שלך.

### שיעור 3: אל תתקע בניוטרל או ברברס

- אל תיתן לשלוליות בוץ להיהפך למלכודות חול
- תשתמש בנתונים ובעובדות בכדי לתמוך במסר שלך, אבל אל תיתן לעבודות ולנתונים להשתלט על המסר שלך.
- כאשר אתה בספק, תבחר באנקדוטות במקום באנליזה

## חשוב להביא תלמידים, הורים, / פם מוריס סטנדל

באחד הימים הייתי צריך לשכנע את חברי מועצת העיר בתוכנית חדשה לבניית מבנה חדש. במועצת העיר היו חברים חדשים שידעתי שלפחות חלקם אינם תומכים שלנו. חששתי מאד מה יקרה בשלב ההצבעה והחששות שלי התגלו כמוצדקים. חברי המועצה הצביעו נגדנו ורצו שנחזור להיות בית ספר רגיל. סיפרתי על כך בצוות ההנהלה והם שיתפו את אנשי הצוות. גייסנו לפגישת המועצה הבאה מורים שיגיעו, מנטורים מתחומים שונים שמעורבים עם בית הספר, גייסנו תלמידים והורים ואפילו סבים וסבתות. יותר מ-20 אנשים דיברו בפני המועצה וזה ארך יותר משעה. כולם ביקשו להמשיך בתוכנית של הבניין, לאחר מכן אני נקראתי לפודיום ונשאלתי על הצורך בבניין ועל 'התלמידים האלה'. מותר לציין כי הרבה הורים ותלמידים לא אהבו את צורת הביטוי והשאלות שנשאלו. אחד מחברי המועצה אמר לי לאחר מכן שאני המנהל הראשון שדיבר בעד התלמידים ועם התלמידים כנגד המועצה. נאמר לי בסיום כי אני נהפך לאגדה מהדרך שבה אני לא מתכוף בפני המועצה. זה סיפור ארוך אבל החלק הטוב בו: בשעה 11:00 אחרי שציפו מאיתנו שנעזוב אבל נשארנו, המועצה הגיעה להצבעה. התוצאות היו 4-1 בתמיכה בבניית בית הספר החדש. עבור התלמידים והצוות זה היה ניצחון מרהיב. אני לא יכולתי לעשות זאת בעצמי. "

## אתר בית ספרי

כאשר בונים אתר בית ספרי חשוב שהוא יתן מענה לצרכים פנימיים של קהילת בית הספר: תלמידים, צוות, הורים, מנטורים. אך במקביל גם לקהילה שמקיפה את בית ספר: עסקים, ארגונים, תלמידים פוטנציאליים ומנטורים אפשריים. חלק מהאתר צריך להיות מעשי כדי להכיל משאבים ומידע, אך חשוב שהמסר יהיה ברור ומדויק. המסר הזה צריך להתייחס למשפטים מרכזיים וסיפורים. חשוב לעורר השראה באתר ועל כן יש לכלול הרבה צילומים של תלמידים בפעילויות למידה והתמחות תוך כדי עשייה. חשוב לציין מנטורים, פרויקטים יוצאי דופן, אירועים קהילתיים ועוד. זכור שאתר בית הספר הוא לעיתים המקום הראשון שאנשים הולכים אליו כדי ללמוד על בית הספר, וזה חשוב שתעשו רושם ראשוני טוב. הנה כמה דרכים שאתי ספר שלנו עשו באתר כדי לספר את הסיפור שלהם:

- ארכיון מאמרים ואזכורים בתקשורת
- פרוייקטים משמעותיים
- הורה החודש
- מנטור החודש
- פרופילים של בוגרים
- פרופילים של אנשי צוות
- תמונות מאתרי התמחות
- תמונות וסיפורים מאירועי בית הספר
- = היסטוריה של בית הספר
- פילוסופיה חינוכית
- ציטוטים של תלמידים, הורים, מנטורים

## הכל ביחד

לפעמים כמנהיגים אנחנו מרגישים שאנחנו תמיד צריכים להוביל ולקחת פיקוד. זה קל לשכוח שיש לנו כל כך הרבה משאבים סביבנו: המשפחות, השותפים שלנו והקהילות שלנו. הדרך הטובה ביותר לחבר את המשאבים הללו לחזון שלנו היא דרך תכנון ותקשורת. כאשר אנחנו בונים רשת בטוחה אנחנו מהווים דוגמא לתלמידים איך להיות הציר המרכזי של עצמם- לתקשר, לחפש משאבים ולייצג את עצמם. זכרו להיות קשובים לבעלי עניין. הזמינו לא רק מחמאות אלא גם השתתפות ומשוב. חגוג את הקהילה לעיתים קרובות. שימו את המסר של בית הספר תמיד בראש והשתמשו בכך כדי לעורר השראה. עשו את הדרכים בהן חברי קהילה יכולים לסייע ברורות, משתפות ופונות לקהל יעד מגוון. ערב תלמידים?? וזכרו תמיד לודא שכולם נהנים.

זכור שבית הספר שלך הוא חלק מרשת גדולה של בתי ספר. התוספות שלך באתר באזור החלפת מידע שומרות על העבודה שלנו בעלת משמעות. ההשתתפות שלך באירועים כמו הביג בנד חשובה וזו הדרך הטובה ביותר להיות בקשר עם חדשנות ומשאבים נוספים ברשת. אנחנו יודעים שזה קשה לשים זאת בראש סדר העדיפויות להישאר בקשר עם האנשים שאנחנו פוגשים באירוע שכזה אבל הדקה שזה לוקח לשלוח מייל למנהל אחר של בית ספר ה-BP משתלמת. זכור שכפי שהקהילה שלך מסייעת לבית הספר שלך לעבוד, אתה זה שהופך את העבודה של BPL לאפשרית. אנחנו כולנו עוזרים ולומדים זה מזה.



המכון  
לחינוך  
דמוקרטי

## מדריך לליווי משפחות וקהילה

מדריך זה הוא אחד מסדרת מדריכי רשת בתי הספר של ה-Big Picture, המתורגמים לעברית ומותאמים למציאות החינוכית הישראלית על ידי המכון לחינוך דמוקרטי. רשת בתי הספר של ה-Big Picture פועלת במודל חינוכי חדשני המשלב תשומת לב אישית להתפתחות של כל תלמיד ולמידה התמחותית בעולם שמחוץ לבית הספר.

המכון לחינוך דמוקרטי הוא ארגון לשינוי חברתי הפועל לקידום תרבות דמוקרטית במערכת החינוך ומחוצה לה. המכון לחינוך דמוקרטי פועל, בשיתוף עם ג'וינט-אשלים ומתוקף זיכיון של רשת ה-Big Picture, להטמעת מודל ה-Big Picture בישראל.